

Ergebnisse der CSSA-Befragung (Christian Dunschen)

In der jüngsten Ausgabe 2/2010 des Ausbilders in der chemischen Industrie hatten wir unter der Überschrift „Ist die Ausbildungs-Rekrutierung noch zeitgemäß?“ einen Fragebogen der Chemie-Stiftung Sozialpartner-Akademie (CSSA) veröffentlicht. Aus der Praxis sind hierzu viele Antworten eingegangen. Effektives Ausbildungsmarketing und Reduzierung der Abspringer-Quoten sind zentrale Herausforderungen für ein zukunftsfähiges Ausbildungsmanagement, so die Praktiker, die sich an der Befragung beteiligt haben.

Fragen

Die CSSA hatte den Ausbildungsverantwortlichen der chemischen Industrie im Rahmen der Umfrage folgende Fragen gestellt:

- Auf welche Kompetenzen legen Sie bei Ausbildungsbewerbern besonderen Wert?
- Wie gehen Sie mit einem Mangel an geeigneten Bewerbern um?
- In welchen Bereichen Ihrer Ausbildungsarbeit würden Sie sich Unterstützung wünschen?
- Wo sehen Sie die größten Herausforderungen bei der Gewinnung geeigneter Auszubildender?

Die Ausbildungsverantwortlichen haben dabei folgende Meinungen geäußert:

Ausbildungsmarketing

Ohne ein modernes, effektives Ausbildungsmarketing wird es vor allem für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) immer schwieriger, geeignete Bewerber für naturwissenschaftlich-technische Berufe zu gewinnen.

Gründe dafür sind neben der demografischen Entwicklung (sinkende Bewerberzahlen) die Konkurrenz mit den Großunternehmen um die besten Köpfe sowie eine nachlassende Ausbildungsreife bei den Schulabgängern, insbesondere bei den MINT- und den sozialen Kompetenzen.

Bei der Gewinnung von jungen Frauen für naturwis-

senschaftlich-technische Ausbildungsberufe besteht aktuell besonders großer Nachholbedarf. Gleiches gilt für die Rekrutierung von geeigneten Kandidaten für Produktionsberufe. Hier muss ein modernes Ausbildungsmarketing geeignete Lösungsstrategien anbieten.

Bewerberauswahl

Ein zukunftsfähiges Ausbildungsmanagement erfordert nachhaltige Strategien für die Bewerberauswahl.

Eine gute Einschätzung der Bewerber bereits vor Ausbildungsbeginn ist wesentlich für den späteren Ausbildungserfolg. Problematisch ist dabei allerdings die sinkende Aussagekraft von Bewerberunterlagen – dies beginnt bereits bei den Schulnoten.

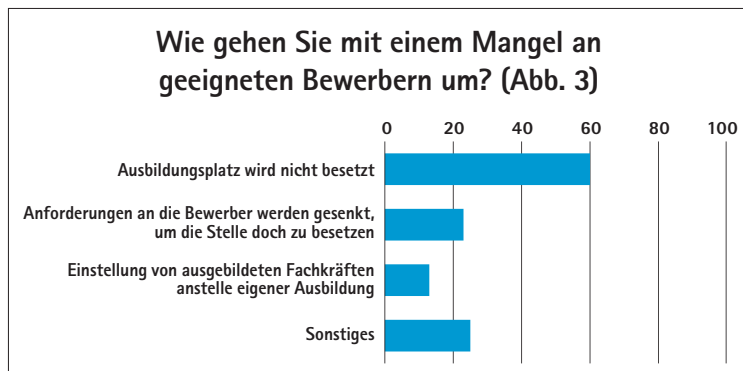
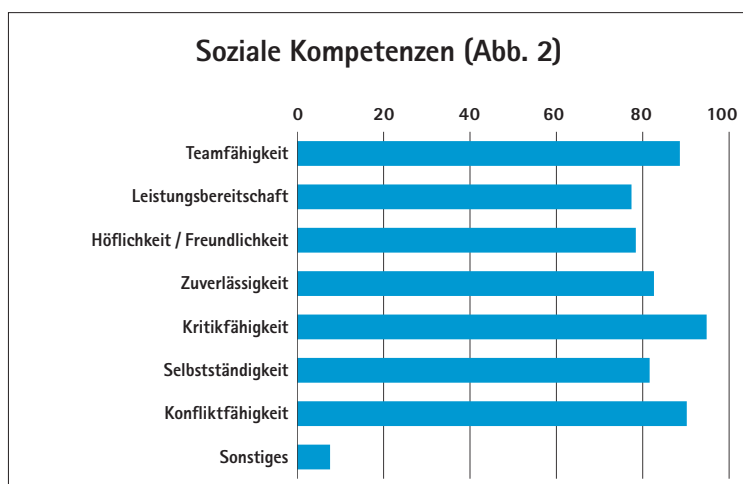
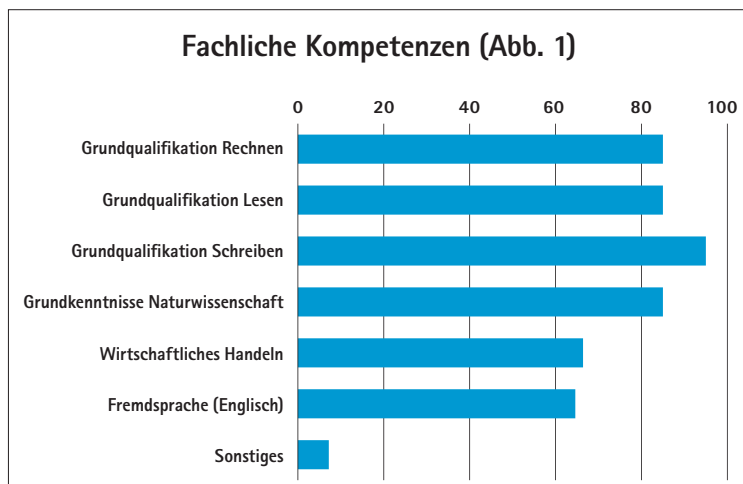
Gefragt sind zeitgemäße Methoden und Instrumente der Bewerberauswahl sowie deren zielgerichteter Einsatz – zum Beispiel eine geschickte Kombination von Auswahlmethoden.

Abspringer-Quoten

Zur Reduzierung der Abspringer-Quoten sind zeitgemäße Formen der Bewerber-Bindung nötig. Um eine höchstmögliche Verbindlichkeit beim Vertragsabschluss zu erreichen, sind neue Strategien der Bewerber-Bindung von zentraler Bedeutung. Diese Strategien müssen unter anderem auch die veränderten Lebenswelten der Jugendlichen aufgreifen und an ihrem sozialen Umfeld anknüpfen.



www.cssa-wiesbaden.de



Kompetenzen

Besonders gefragt sind Grundqualifikationen (Lesen, Schreiben, Rechnen) und Grundkenntnisse in den naturwissenschaftlichen Fächern sowie Teamfähigkeit, Kritikfähigkeit und Konfliktfähigkeit. (Abb. 1 und 2)

Umgang mit Bewerbermangel

Häufig werden Ausbildungsplätze bei einem Mangel an geeigneten Bewerbern nicht besetzt. (Abb. 3)

Gewünschte Unterstützung

Die Ausbildungsverantwortlichen wünschen sich besonders Unterstützung bei der Reduzierung von Abspringer-Quoten (Abb. 4)

Herausforderungen

Als Antworten auf die Frage „Wo sehen Sie die größten Herausforderungen bei der Gewinnung geeigneter Auszubildender?“ wurden mit den häufigsten Nennungen aufgeführt:

- Reduzierung der Abspringer-Quoten
- Effektives Ausbildungsmarketing etablieren
- Neue Strategien zur Gewinnung von Auszubildenden entwickeln
- Kompensation schulischer Mängel, insbesondere bei den MINT-Qualifikationen
- Durchlässigkeit von Aus- und Weiterbildung verbessern.

Angebote der CSSA

Die CSSA hat die Ergebnisse der Befragung in die Konzeption eines Seminarangebots einfließen lassen. Ein erstes Pilotseminar „Geeignete Auszubildende finden und gewinnen“ für Ausbildungsverantwortliche aus KMU wurde bereits durchgeführt. Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei der Chemie-Stiftung Sozialpartner-Akademie (CSSA), auch im Internet unter www.cssa-wiesbaden.de